



La fidélité locale, récompensée.

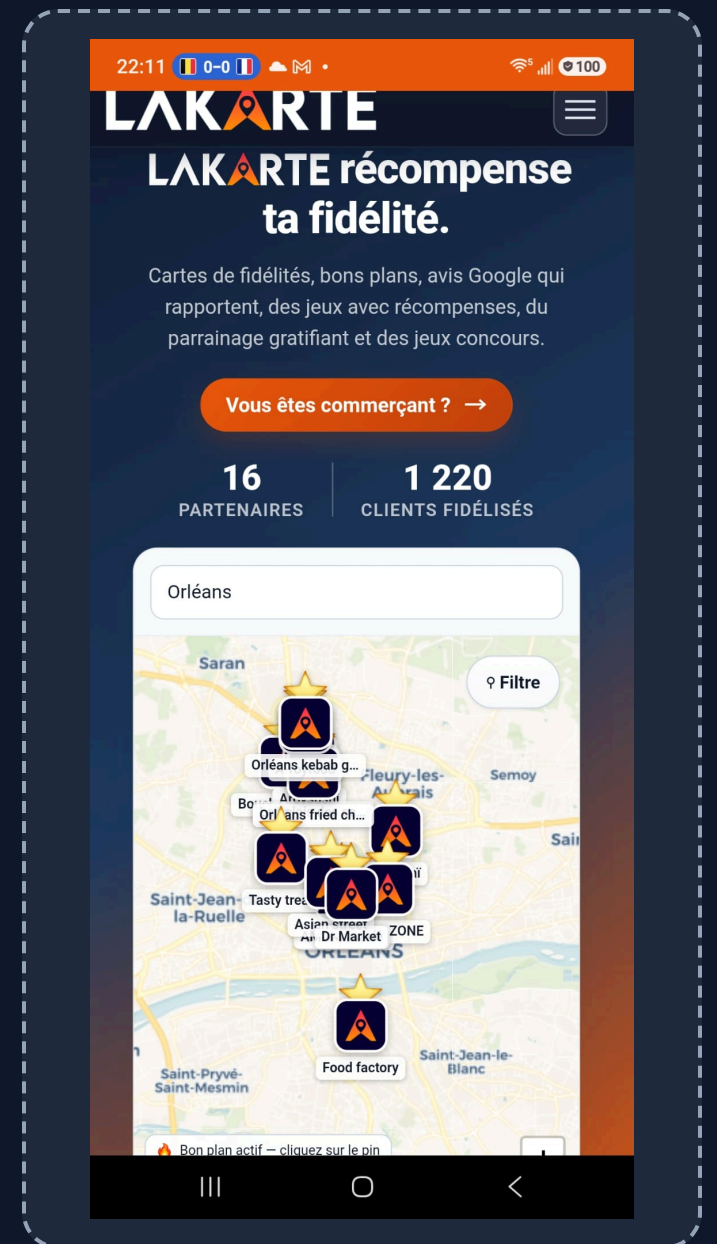
LAKARTE aide les commerçants à gérer la fidélisation client.

lakarte.fr

contact@lakarte.fr

[TikTok](#)

[Instagram](#)



Un écosystème pour fidéliser et faire rayonner votre commerce

Six leviers complémentaires, réunis dans une seule plateforme.

Fidélité · Cartes à points ou à tampons et récompenses.

Avis Google · Invitation à donner son avis et parcours de récompense.

Mini-jeux · Des expériences gratifiantes après un achat.

Jeux-concours · De nouvelles occasions d'animer votre clientèle.

Parrainage · Vos clients deviennent vos ambassadeurs.

Bons plans · Vos offres envoyées directement par email.

Un parcours simple, du comptoir au téléphone

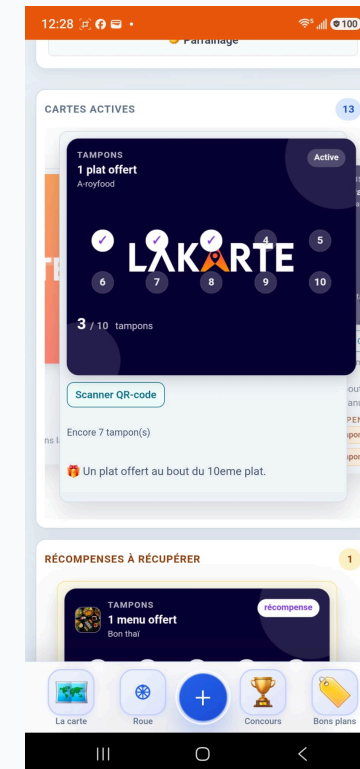
01 · En boutique

Scannez votre QR code pour rejoindre le commerce et faire progresser votre fidélité.



02 · Dans l'application

Retrouvez vos cartes et vos avantages avec ceux de vos autres commerces favoris.

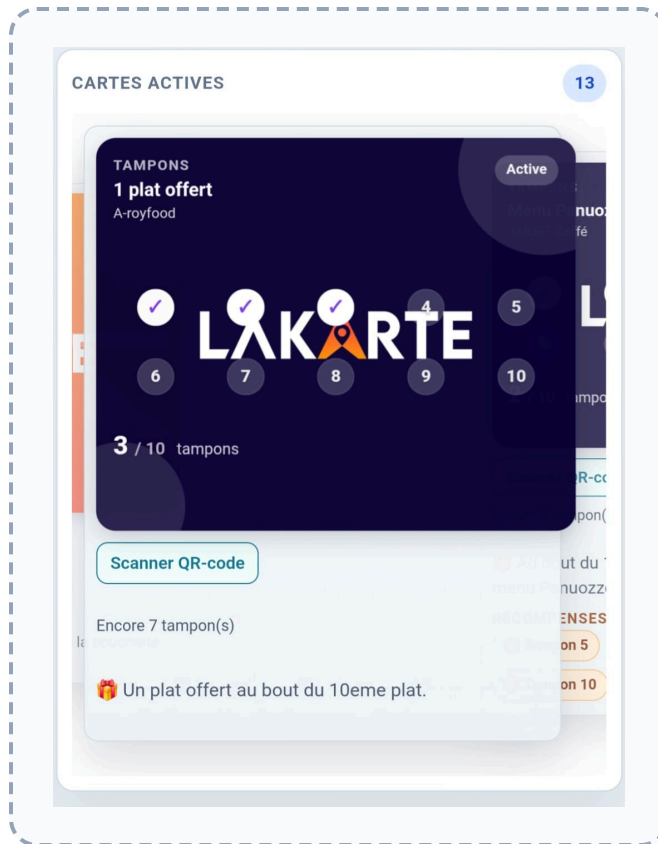


La carte de fidélité digitale, porte d'entrée de votre relation client

La carte donne une bonne raison de rejoindre votre commerce, ouvre la relation avec vos clients et permet de récupérer son contact (adresse mail).

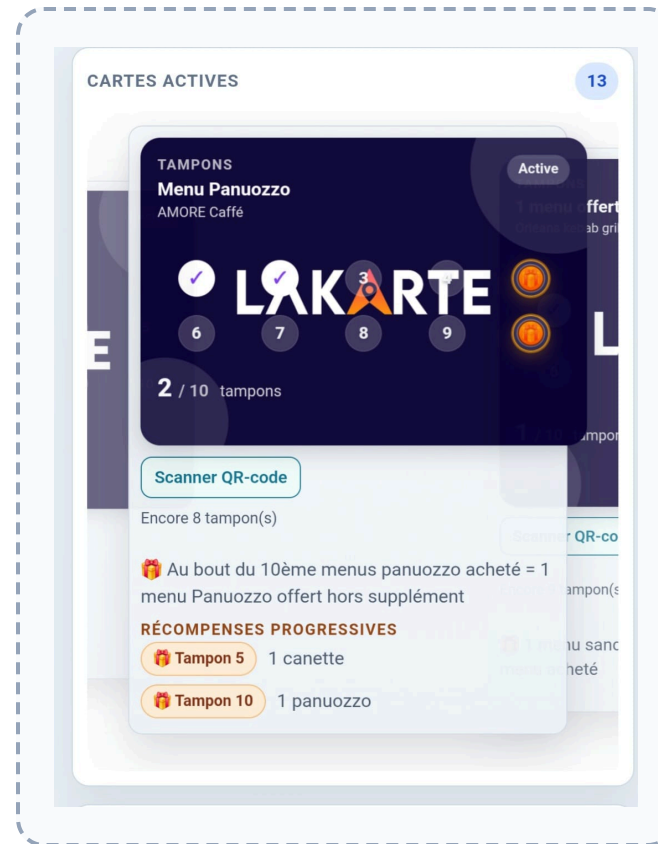
Tampons classiques

Une récompense quand la carte est complétée.



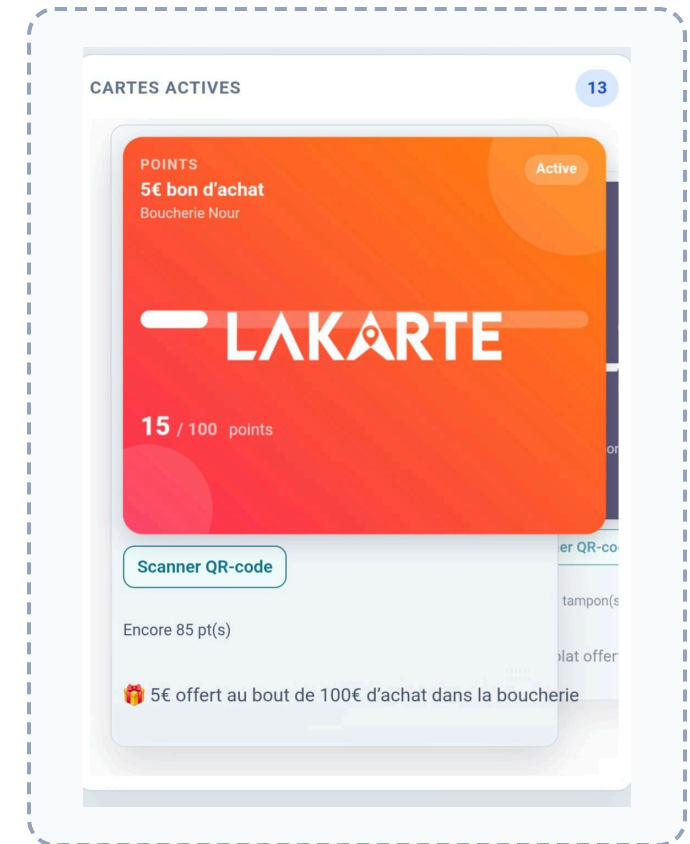
Tampons progressifs

Des récompenses à plusieurs paliers.



Points

Des points cumulés au fil des achats.



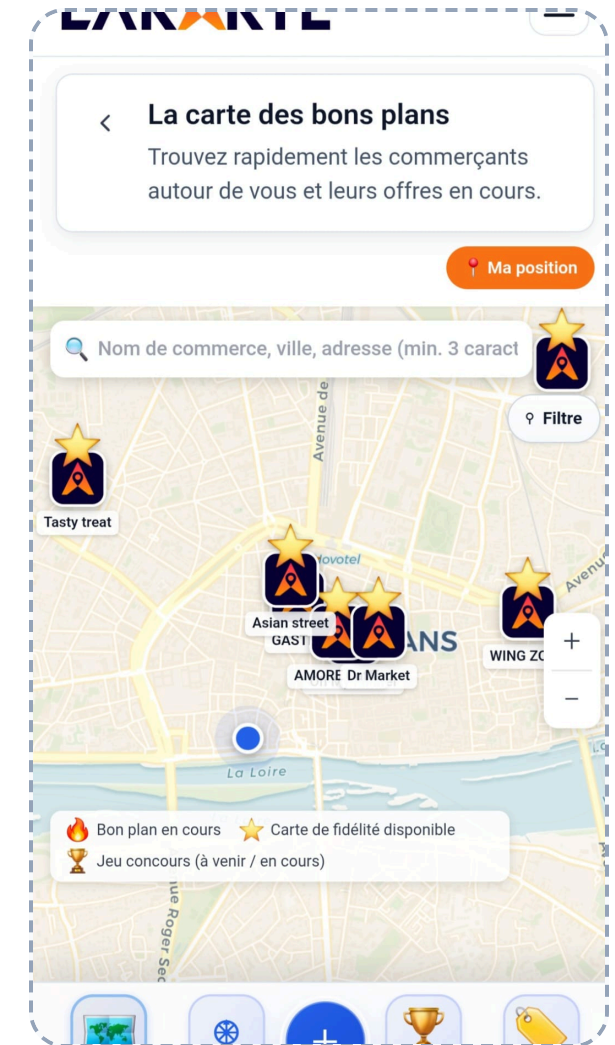
Carte interactive : faites découvrir votre commerce

Objectif

Être découvert par les clients qui explorent les commerces près de chez eux.

Atout

Une carte interactive pour trouver votre commerce et rejoindre votre programme de fidélité.
Accessible publiquement et dans le dashboard client.



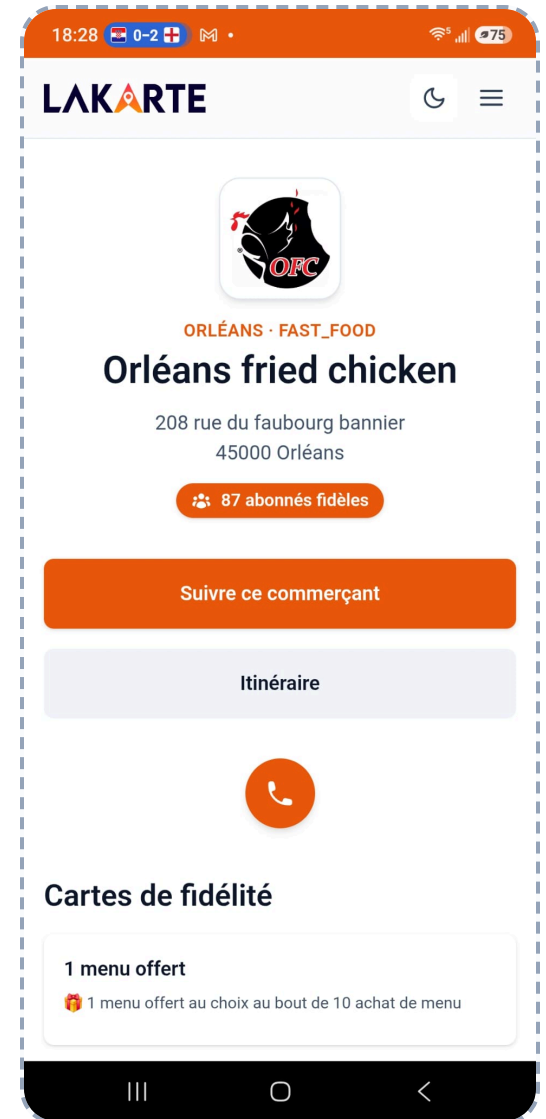
Page publique : renforcez votre présence locale

Objectif

Rendre votre commerce plus facile à trouver sur internet, au-delà de la carte Lakarte.

Atout

Une page dédiée optimisée pour le référencement local, qui profite aussi de la notoriété du réseau Lakarte à mesure qu'elle grandit.



Avis Google : invitez vos clients à s'exprimer

Objectif

Faciliter l'accès à votre page d'avis Google après une visite.

Atout

Le parcours est gratifiant pour le client : la roue Lakarte lui attribue une récompense.

Quand le module est actif, l'invitation à donner son avis est aussi intégrée aux emails transactionnels envoyés aux clients.



Mini-jeux : récompensez un achat

Objectif

Faire de chaque achat une occasion supplémentaire de revenir.

Atout

Programmez une tentative hebdomadaire ou mensuelle après une transaction fidélité. Réglez le taux de gain selon la valeur du lot : plus élevé pour un petit cadeau, plus bas pour un lot précieux.



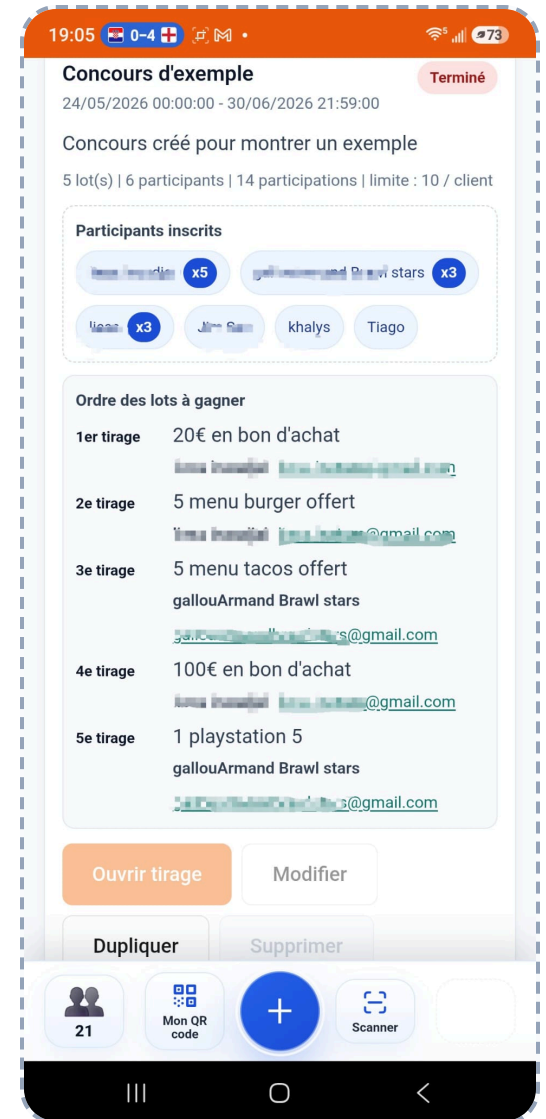
Jeux-concours : animez votre clientèle

Objectif

Créer un temps fort autour de votre commerce.

Atout

Pendant la période d'inscription, chaque transaction de fidélité ajoute un bulletin, jusqu'à 10 par client : plus il achète, plus il augmente ses chances de gagner.



Parrainage : vos clients deviennent vos ambassadeurs

Objectif

Faire connaître votre commerce grâce aux recommandations de vos clients.

Atout

Un programme de parrainage qui donne à vos clients une raison de partager votre commerce.



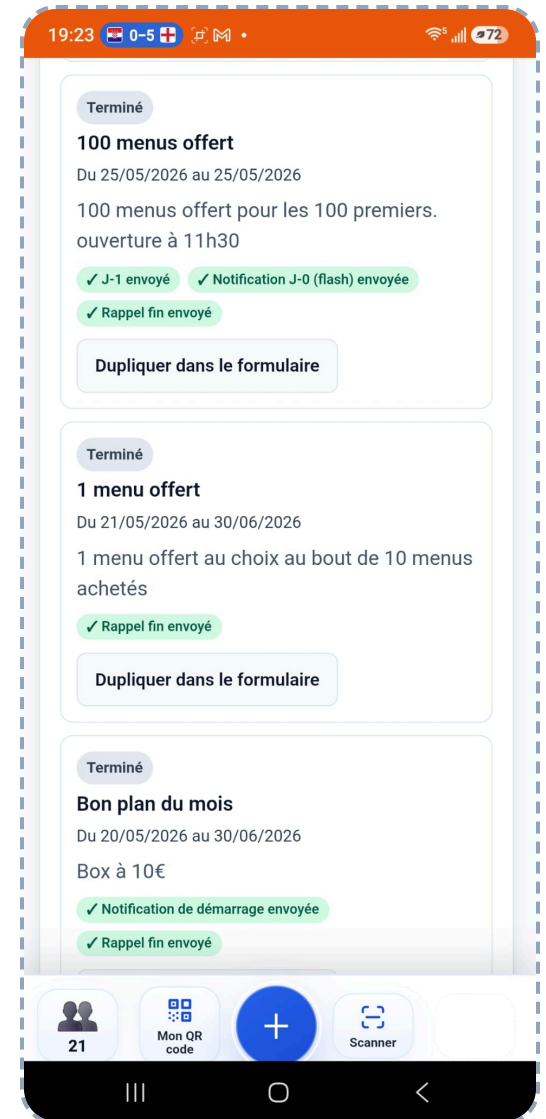
Bons plans : gardez le contact par email

Objectif

Faire revenir vos clients avec une offre au bon moment.

Atout

Diffusez vos bons plans directement aux abonnés qui souhaitent recevoir vos communications.



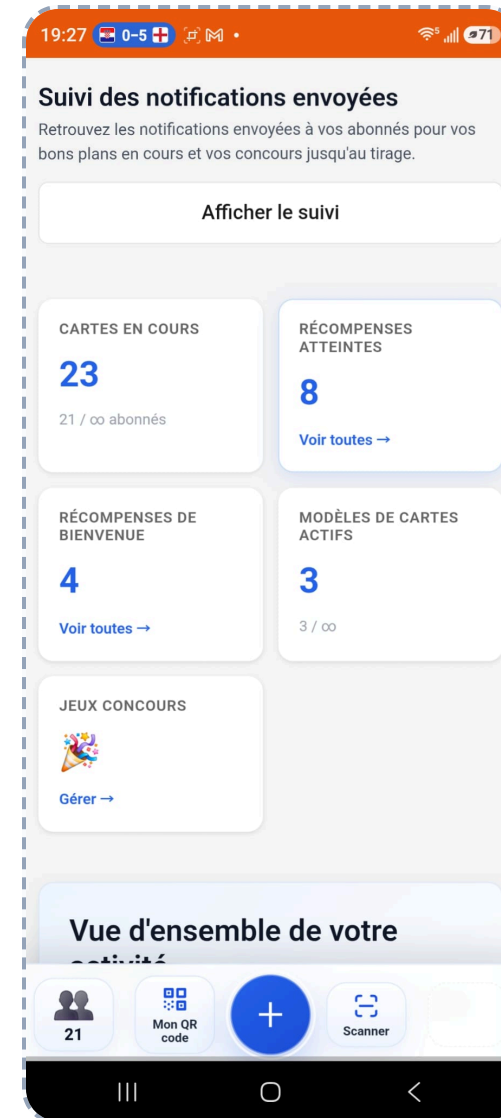
Vous gardez la main

Objectif

Piloter votre fidélité et vos animations depuis un seul espace.

Atout

Gérez vos offres, vos clients abonnés, vos statistiques et vos supports QR à imprimer.





Votre commerce mérite des clients qui **reviennent**.

Parlons de votre programme de fidélité.

lakarte.fr contact@lakarte.fr [TikTok](#) [Instagram](#)